

熊本

写真と動画を極めて SNS のレベルを上げる
SNS マーケティングと撮影方法

撮影基本設定からテクニック、編集、SNS でのプロモーション方法



株式会社 インプレス

〒874-0933
大分県別府市野口元町3-24
TEL 0977-73-9885
FAX 0977-73-9884

Kirotaka Watanuki

デザインのチカラで売れる商品をつくる。

パッケージデザイン事例



伏見酒造工場グループパッケージデザイン



安心院 リーモンフナーマーズ JAPAN



ブランディング事例



展示会、催事デザイン事例



店舗デザイン事例



プロモーション事例



PROFILE

株式会社インプレス
代表取締役社長
綿貫 裕崇
Watanuki Hiroataka



■大分県出身 日産自動車株式会社 デザイン本部でモデラー（立体デザイン）として活躍後、地元大分県でマーケティング理論に基づいたデザイン、ブランディングを行う。また、デザインから撮影まで幅広い範囲を自ら行う。売れるデザインが作れるデザイナーとして知られ、年間多くの専門家派遣で企業の売り上げ向上にも貢献しています。

専門家登録

- ・大分県産業創造機構
- ・大分県商工会連合会
- ・日本政策金融公庫
- ・くまもと産業支援財団
- ・くまもと農業経営相談所
- ・熊本商工会議所
- ・中小企業 119

講演活動

- ・大分県、大分市、宇佐市、etc.
- ・熊本県、フードバレー、etc.
- ・日本通信販売協会、東京都、日本政策金融公庫、etc.
- ※撮影セミナー（大分県、熊本県、各商工会議所、商工会、etc.

執筆

- ・日本通信販売協会 JADMA 通信

その他の事例はこちら



2022年1月時点の各SNSの特長（40代がどのSNSも利用数が多い）

	国内月間 アクティブユーザー	ユーザー層	内容
 Instagram	3,300万	20代が多く 次に30代~40代 ここ数年増加傾向	写真SNS 商業利用が強い ハッシュタグ検索
 Facebook	2,600万	30代~50代 ここ数年減少傾向	日記系SNS 実名リアルつながり
 Twitter	4,500万	20代~40代 ここ数年増加傾向	短文メッセージSNS リアルタイム投稿 情報拡散力が強い
 TikTok	950万	10代~20代 若者を中心に増加傾向	上下スライドで見る 豊富な短尺動画 動画編集機能も充実
 LINE	8,900万	20代~50代だが 圧倒的に40代が多い ここ数年増加傾向 国内ではダントツの利用数	チャット系SNS メッセージツールとして 国内では根強い

なぜ今、SNSが注目されるのか？

1. 経費を使わずにプロモーションができるから
2. SNSの中で市場調査ができるから
3. ホームページがなくても商品を販売することが可能だから
4. ライブコマースができるから。
5. メディアやバイヤーが商品や話題性を SNS で探しているから。

なぜ Instagram を使うのか？

1. ビジネスに最適な機能や要素が多いから

(商品タグ / 広告 / ライブ / URL 貼付け / 位置情報など)

2. 利用年齢層が魅力だから

3. 投稿により世界観を演出することができるから

4. 今後はライブコマースで商品決済までできる可能性が高いから。

5. ハッシュタグ機能で投稿をターゲットに届けやすい。

6. Facebook とは違い、知らない方と繋がりやすい

ビジネスにおける SNS 利用による効果

販売

SNS 投稿でオンラインショップへ誘導
ネットショップと Instagram を結びつけて投稿に商品のタグ付け

集客

お店のメニューや店内イメージ、テイクアウトメニューなどを投稿して集客につなげる。
観光も景勝地やホテル、温泉、料理などを投稿して集客効果を狙える。

認知

販売している商品を投稿により見る機会を増やして認知度を高める。
サービス業などによる投稿でサービス内容を認知させて広げる。

求人

職場の雰囲気や人、施設、福利厚生、仕事内容などを投稿することにより
この会社、お店で働きたい！と思わせることが可能に！

コミュニケーション

SNS のフォロワーとメッセージなどでコミュニケーションが取れるのでフォロワーではなくファンを作ることができ、購入まで導くことが可能。

アフターフォロー

商品を購入した方のアフターフォローサービスが可能。
例えば食材を購入した方に、おいしいレシピの投稿や食べ方動画の投稿などでリピーターを増やす。

個人アカウントと法人アカウントの違い 別アカウントの使い方

一人で何個もアカウントを持つ事が出来る Instagram。
では、複数のアカウントで異なるフォロワーをどう使うのか？

個人アカウント

- 個人アカウントは趣味などの世界観で投稿していくことが多い。

(仕事だけ / 食事だけ / 趣味だけなど)

※Facebook の日記のような、あれこれミックス投稿すると見てもらえない

- フォロワーは増えやすい
- 販売には向いていない
- 集めたフォロワーを販売目的のアカウントや URL に誘導できる
- アカウントを何個でも持てる

(本アカ、サブアカなど投稿内容でわけることができる)

ビジネスアカウント

- 販売目的での投稿がやりやすい

(新商品の案内や商品の魅力や使い方の投稿)

- 個人アカウントより購入する方への信頼が強い(広告も使いやすい)

- 有名ブランドや企業、ショップではないとフォロワーは増えにくい

- DMを使って顧客とのやりとりがしやすい

- 通常では考えられないお客様からの注文も可能になる

(投稿の世界観を演出できて、広告を使い多くの方へのプロモーションを行えば

当社の例として有名菓子メーカー、時計ブランド会社、有名ホテル、

有名アパレルブランドなどからの注文も取れます)

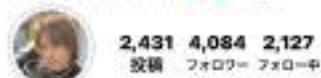
各アカウントをまとめる

リンク先 URL →



Instagram は 1 つだけ URL を貼れます。
リットリンクなどを使い、各アカウントを
まとめる必要があります。

hirotaka.watanuki ● ⊕ ☰



経営相談
デザイナー
株式会社インプレス 代表取締役社長
(以前の職場: 日産自動車デザイン本部)
●執筆 マーケティング。続きを読む
aboutme.style/watanuki

プロフェッショナルダッシュボード
過去 30 日間に 2.6 万件のアカウントに...

プロフィールを編集 プロフィールをシェア



nipponnobishoku ● ⊕ ☰



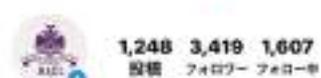
にっぽんの美食/食べ歩き発信
デザイナー
●お酒に合うおいしい料理
●三回に一回は種リフト
●お酒... 続きを読む
aboutme.style/watanuki

プロフェッショナルダッシュボード
過去 30 日間に 2.6 万件のアカウントに...

プロフィールを編集 プロフィールをシェア



photo_design_to... ● ⊕ ☰



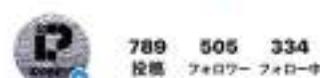
写真が映える魔法の撮影背景ボード
BAEL ②
商品・サービス
株式会社インプレスが運営する
撮影用背景ボードのオンラインショッ
プ。
●SNS 映えする写真と動画。続きを読む
bael.official.ec/

プロフェッショナルダッシュボード
過去 30 日間に 3.9 万件のアカウントに...

プロフィールを編集 連絡する



totalproduce_imp... ● ⊕ ☰



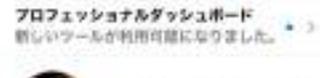
株式会社インプレス
商品・サービス
マーケティング理論に基づき売れるデザ
インを考えるトータルデザイン会社
●ブランディング
●パッケージデザイン。続きを読む
impress-official.com

プロフェッショナルダッシュボ...
新しいツールが利用可能になりました。

プロフィールを編集 連絡する

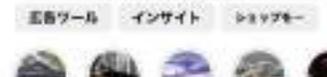


nipponnobigaku ● ⊕ ☰



プロフェッショナルダッシュボード
新しいツールが利用可能になりました。
ニッポンノビガク
デザイナー
●スマホカメラの風景写真を中心に提
振。
●基本、仕事の移動中での撮影。
たまに一眼レフカメラ。続きを読む

プロフィールを編集



Instagram 投稿の種類

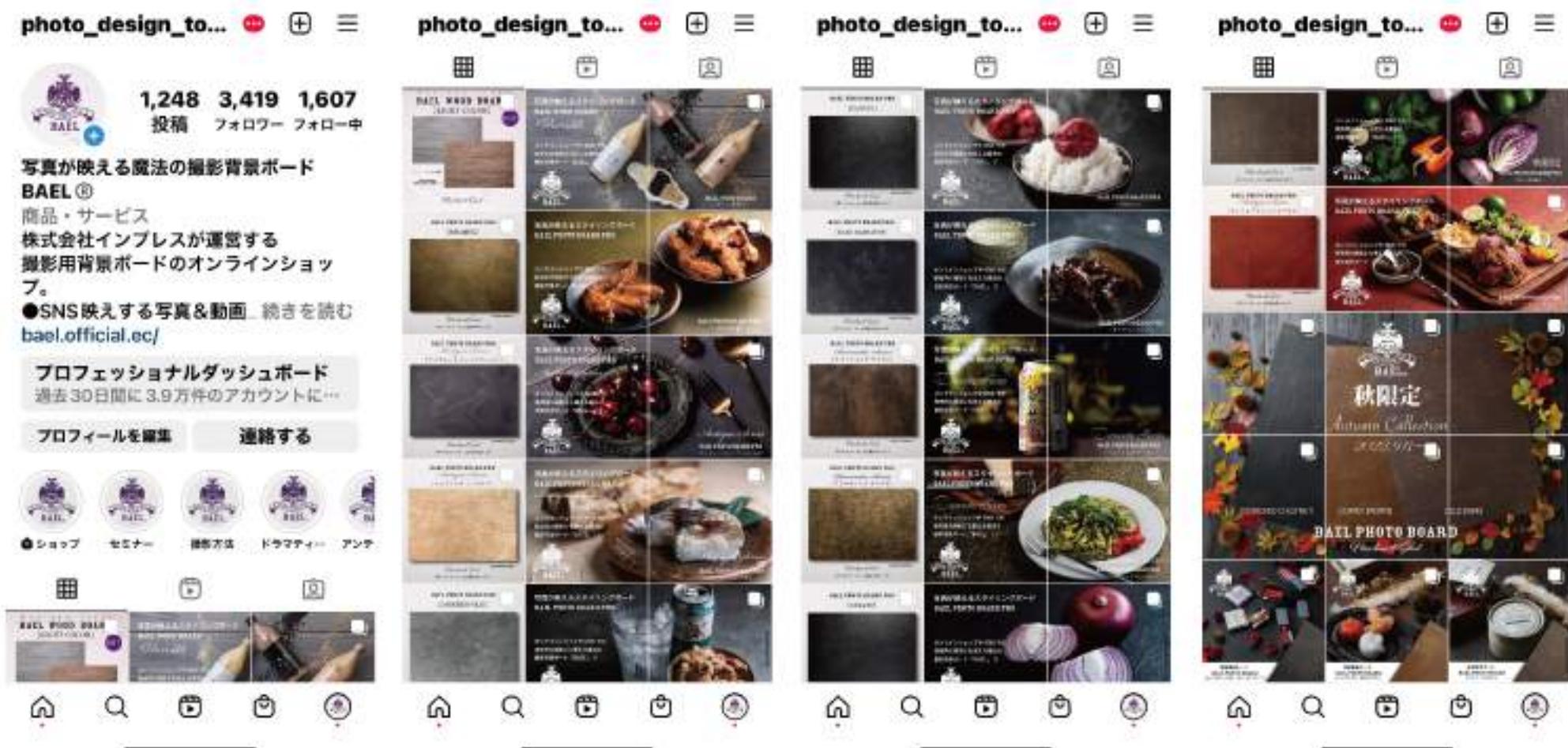
- 通常の投稿（一般投稿は統一感 / 販売はカタログ式 / 観光などの案内は今後はデザイン式も）
- ストーリーズ / 今を伝える（商品 / オンラインショップへの誘導）
- ストーリーズハイライト / これまでの投稿をカテゴリー事に知ってもらう（アルバムのようにまとめる）
- リール / これをやっていない人が多い。すでに時代についていけない。（10代、20代の若い人が見ている事が多い） / 次世代のお客へのアピールといいね！とフォロワー増加の息が長い。

インスタグラム投稿は統一感を！

インスタグラムの投稿では背景や写真イメージを統一することでフォロワーが増える傾向があります。

歯抜けのような投稿にならないようにバランスをとって投稿することが必須です！

ただし、これはフォロワーを増やすだけのもの、インスタグラムでフォロワーを増やすだけでは1円にもなりません。フォロワーを増やしながらかお金に変えるための投稿が必要なのです。



ストーリーズを使う！

ストーリーズは24時間で消える当時投稿。ほぼフォロワーが見ますが、お得な情報やフォロワーとコミュニケーションが取れる投稿でファンに変えていきましょう！



ハイライトを使う！

24時間で消えるストーリーズはハイライトを使うとカタログのように分類分け出来て後で見るとアルバムのように投稿内容を分けることができます。



プロフィールを整えましょう！

1. 何の投稿をしているのか？
2. どの会社やお店でどのようなサービスなのか？
3. お店ならば位置情報（ビジネスアカウント）は必須！
4. ネット販売などは URL からリンクさせる。
5. できるだけ箇条書きでまとめる。
長い文章での自己紹介はだれも読まない。
6. 電話やメール、DM で連絡しやすい状態にする。

SNS マーケティング

SNS における投稿や運営は、通常のビジネスでのマーケティングの理論とまったく同じである。

1. 誰がターゲットなのか？
2. どこに住んでいる人がターゲットなのか？
3. どの投稿が一番見られているのか？傾向は？
4. サービスや商品に差別化や独自性はあるのか？
5. 価値はしっかりと提供できているか？
6. 買いたい！行きたい！と思わせる投稿が出来ているか？

投稿の頻度

**1. 投稿はフォロワーが少ないうちは毎日 1 投稿、
増えてきたら 2~3 日で 1 投稿で寝かせて
高いいね！を獲得する。**

きっちりといいね！を獲得して次の投稿へ。

鮮度がなくなった投稿にはいいね！がつかないので
こちらからいいね！を獲得する行動をおこす。

2. ストーリーズは毎日投稿（位置情報、URL、タグ付）

3. リールも週に 2 回ほど投稿。

新規フォロワー獲得。

10 秒程度のリールで再生回数が多い音源を選ぶと再生数が増える。

長い動画は再生数は伸びないけど確実に言いたいことを伝えられる。

キャッチコピーの大切さ

Instagram ではほぼ、最後まで文章を読んでももらえない！

どのようにして色々なことを伝えたら良いのか？

それは1行の短いキャッチコピーをしっかりと考えることです。

「これを知らないで人生損する！」、「人生が楽しくなる3つの行動！」、

「最後の写真に真実が！」などついつい見たくくなるような言葉で文章の続きを

読ませいくとよいです。また、写真に文字を入れ込み、見ながら読ませるのも

ひとつの手段なのです。



効果的なカルーセル投稿の仕方

カルーセル投稿 1つの投稿に最大10枚の写真や動画が投稿出来ます

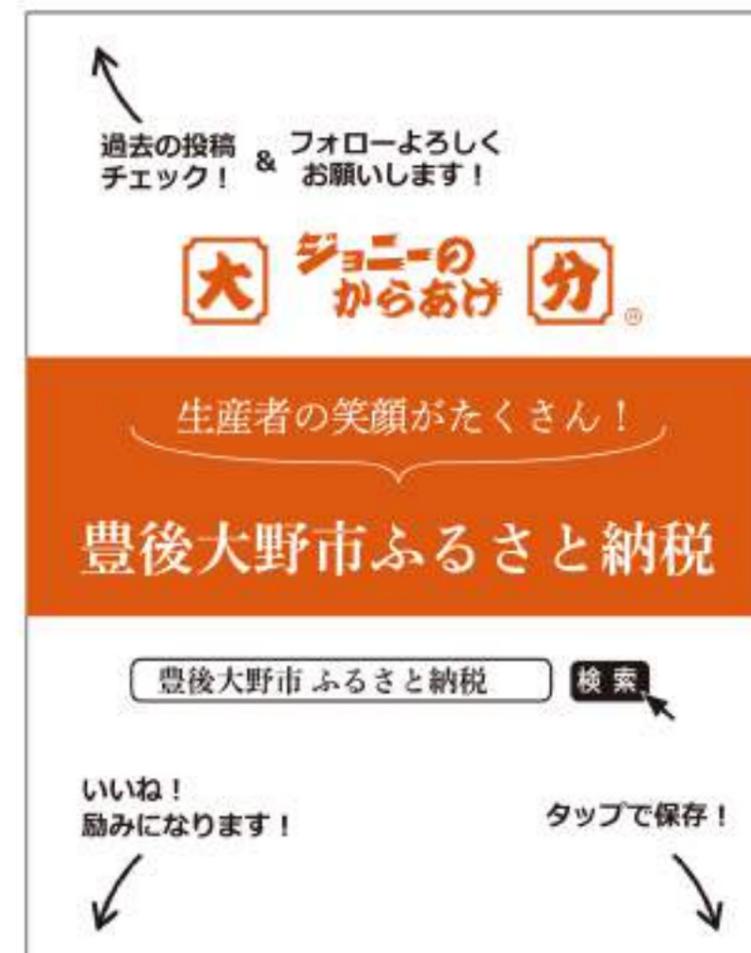
エンゲージメント率の効果的な投稿では2枚、さらに枚数が増えるほど高くなる研究結果が出ています。写真と動画の組合せはさらに高い率になります。

投稿の最後にフォローや保存、いいね！などを促すスライドを1枚入れるとさらに効果が上がります。

Engagement by number of slides in a carousel



引用元：<https://www.socialinsider.io/blog/instagram-carousel-research/>



フォロワーを増やす！

3か月でフォロワーを2,700人増やす！ひと月で1200人増えた月もありましたが、無理せず空いた時間でこのアカウントは2,700人増やしました。いいねも40~50から500~600へどうやって増やすか？

1. ターゲットとなるフォロワーを探す → アクション
2. 投稿を統一化（見た目も内容も）/ リールで新規を増やし、コミュニケーション
3. フォロワーと見込みフォロワーにいいね！を押す&お返し

nipponnobishoku 🍣 📍 ☰



154 投稿
3,001 フォロワー
2,498 フォロウ中

日本の美食
デザイナー

食べもの専用アカウント

- 日本のおいしいもの。
- 三回に一回は麺リフト🍜
- おいしいお酒🍷🍺🍻...続きを読む
aboutme.style/watanuki

プロフェッショナルダッシュボ...
新しいツールが利用可能になりまし...

プロフィールを編集



インサイトで分析する

インサイトの数値を見て、登場内容の共通点などを探して分析する。



30日前の自分の投稿と比較して数値を確認する。



いいね!の数が多い投稿の共通点を探しだして、伸びる投稿の仮説を立てて同じように投稿してみる。



フォロワーの男女比を均等になるようにアクションでコントロールする。



ターゲットとなる層が何歳なのかコンセプトにそって投稿やアクションでコントロールする。

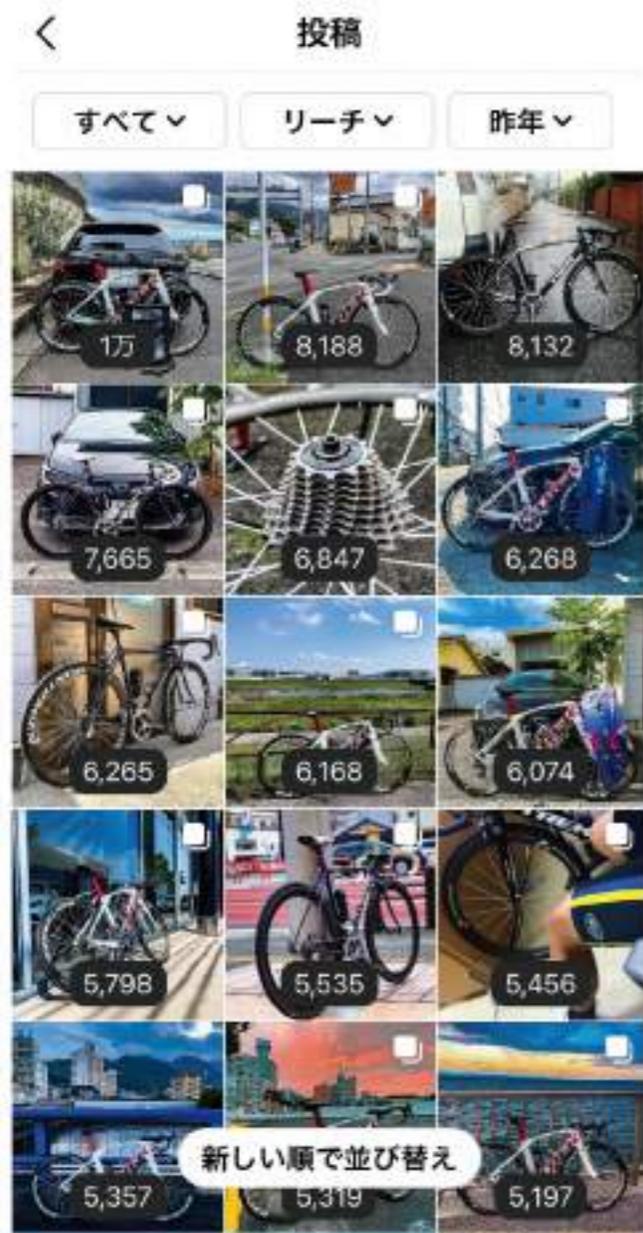


観光や飲食店などこれからインバウンド復活の時を考えてハッシュタグで英語や中国語、ハングル文字を入れて投稿して将来のお客様をファンにしておく。

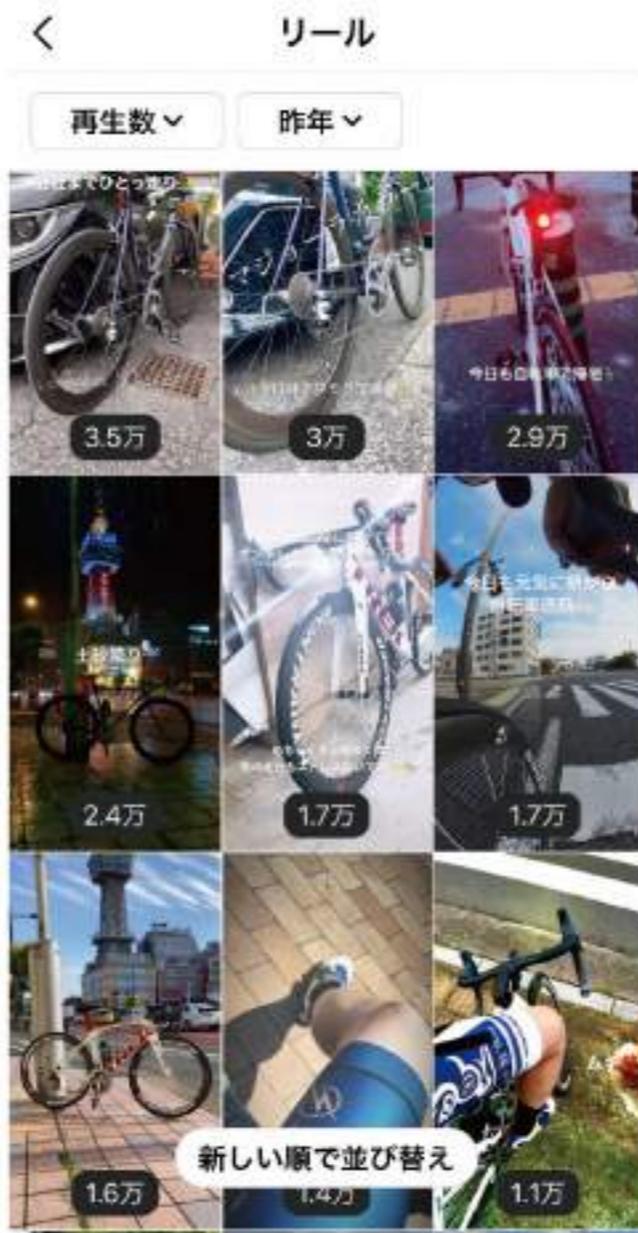


ハッシュタグを使えばターゲットの地域もコントロール出来ます。

●各投稿の発信力の違い



リールのアルゴリズムが変わりました。
10秒前後の短い動画はバズる可能性あり！
逆に見て得をするような動画は再生数は減りますが、フォロワー数を伸ばす効果があるので2つを使い分ける。



バズらせて再生数だけではなく、
いいね！数と保存数も上げる



フォロワー数

●フォロワー数が多いと投稿を多くの人へ発信できる

(100人のフォロワー数と1万人のフォロワー数の方も発信する労力は同じである)

●100人の人前、1000人の人前、どちらでコンサートをしたいか？

あたりまえだが100人しかいない会場よりも1000人の会場の方が多くの方へ聴いてもらえる。

つまりフォロワー数を増やすことは必須。

ですが、目的が違うフォロワーを集めても効果が薄い。

自分のアカウントのターゲットへアプローチしてフォロワーを増やし、ファンへと変えていく事が必要。

いいね！数

●投稿に魅力を感じてもらえると増えるいいね！数

いいね数が多いと新規フォロワーが増えやすい！

目指すはフォロワー数の4、5割、最低でも1割、

それ以下しかいいね数がないとフォロワーがターゲットと違うのではないかと、

もしくは投稿に、魅力を感じてもらえていない。

他人が見た時に、あまり共感してもらえていないアカウントと認識されてしまいます。

フォロワーの増やし方とファンの作り方

~~自己満足の投稿~~

~~(今日は何々をしましたという日記投稿)~~

価値のある投稿

(見て得をする投稿 / 共感する投稿)

コミュニケーションによるファン作り

何のためにフォロワーを集めているのか？

せっかく集めたフォロワーとコミュニケーションは取れているか？

(フォローしている数ゼロや少ないアカウントのような芸能人や大手メーカーのようにしたいのならばブランド感を出した投稿は必須！自社の投稿内容やデザイン、写真を見てみましょう。大丈夫ですか？

**フォロワーが絶対に増える方法はあるのです。
しかも信頼（ファン）を得る方法。**

絶対に NGなのは商品を売り込む事！

- ・ストーリーズが一番気軽にフォロワーとコミュニケーションが取れます。気軽に見れて、気軽にアクションが起こせるのでファンを作る事が可能。

ブランドを
つくる！

ビール酵母で育てた
豊後ハマチ

若武者

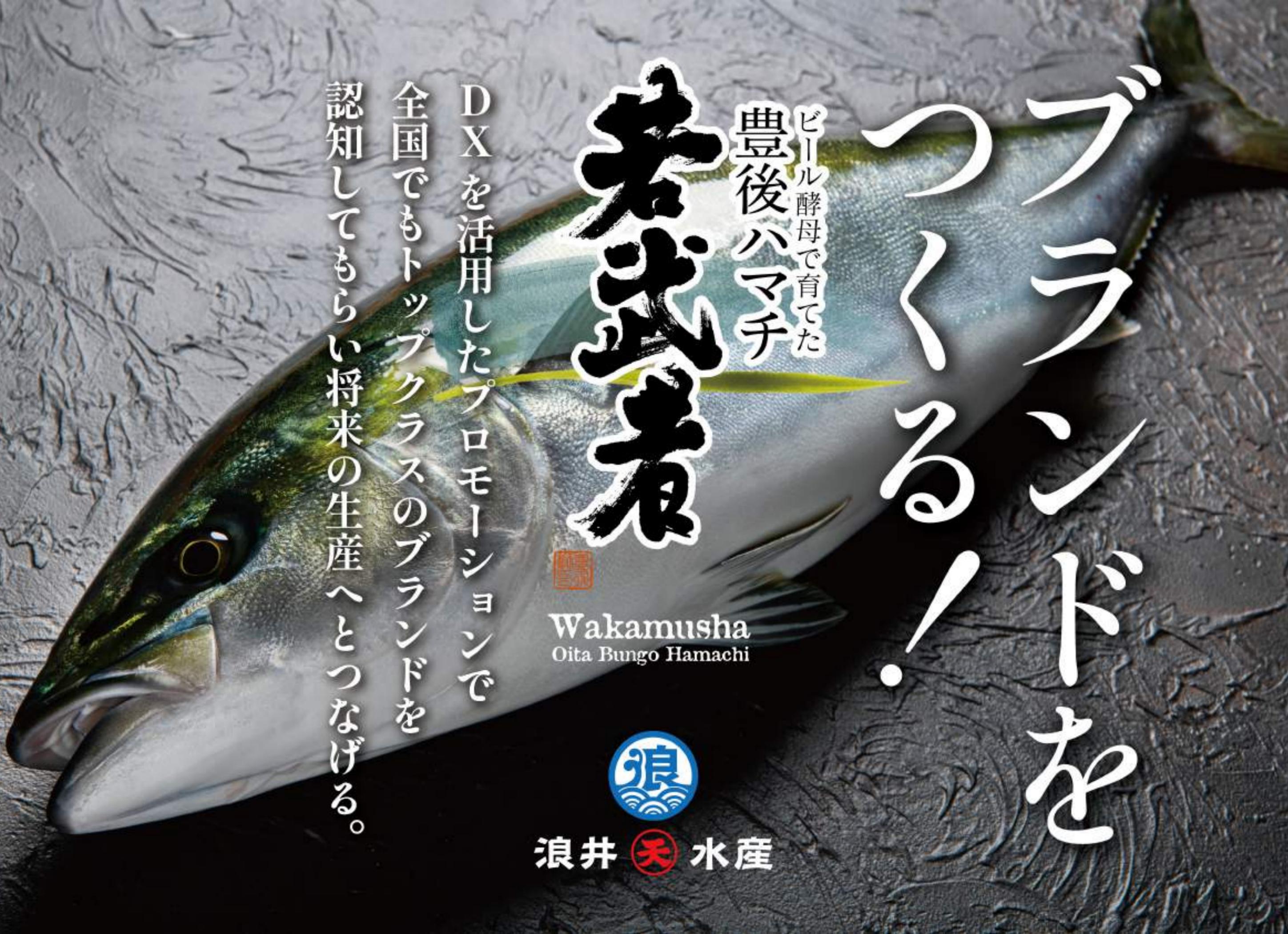


Wakamusha
Oita Bungo Hamachi



浪井  水産

DXを活用したプロモーションで
全国でもトップクラスのブランドを
認知してもらい将来の生産へとつなげる。



大分県 佐伯市 蒲江 *Kamae*

大分県南に位置する蒲江は
緑豊かな山々と絶好の漁場豊後水道に
恵まれた漁師町。

養殖業が盛んで全国的にも知られ
多くの出荷量を誇っています。



浪井  水産

浪井丸天水産は
若武者を育てる養殖業
魚嫌いが増えてきた若い世代が
食べたくなくなる魚を育てる！
天然ではできない養殖技術
だからこそこれからの魚食は
変わるのです。



浪井丸天水産 代表 浪井大喜

若武者を育てる私たちの平均年齢は 30 歳。

DX で新しい水産業のブランドづくり！



先代から継承した

技術と知恵を

今の技術を使い

さらに進化させる！

水産業に

若い人の力で

新しい風を

巻き起こしたい！

Instagram を使った プロモーション PROMOTION Marketing

インスタグラムでターゲットを探す

BtoB のターゲットは料理人と
鮨屋、レストラン、居酒屋などの店。

BtoC は家で料理をしている方や
魚をさばいている方。

インスタグラムのアルゴリズムにターゲット
を覚えさせるために徹底したコンタクト管理。
少ないフォロワーで効果を狙うために、
初動を大切にストーリーズと時間帯による
アクションで1カ月で精鋭のフォロワーを
300人増やしました。

フォローされた方には必ず自己紹介メッセー
ジを送り、次につなげる。

これがかなり効果があります。

既存の取引先のアピール

新規取引先獲得のためにまずは既存の取引先に
認定証の楯を贈呈。

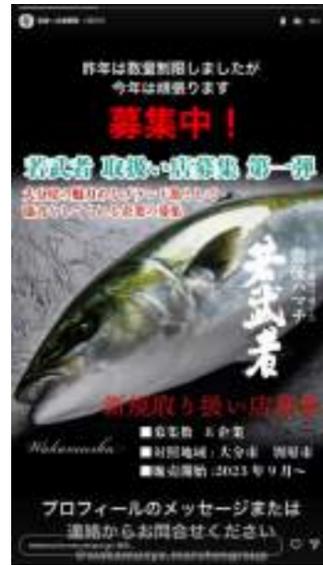
今回の DX 事業で作った動画を投稿して若武者
が食べられる店も徐々にアピールしています。



投稿はグリッド投稿により
デザイン性で魅せる。

HP よりも今の情報が見れる
SNS を強化して SNS から
HP へ誘導して詳しく読ませる。





ストーリーズを使った より強い引き込み STORIES DX Marketing

24時間で消えるストーリーズで貴重な情報を提供して見ないと損をする!と思わせる手法を使い、認定店の募集やイベント、取扱店の案内を紹介しています。



Instagram 広告 プロモーション PROMOTION 1 Marketing

日頃の投稿は階段を一步ずつ登るが
広告は数段抜かして登る

大分市、別府市を中心に Instagram 広告を配信。
フォロワーを中心にアルゴリズムを読み込ませるため同業者は極力フォロー
しないようにしてターゲットに広告が届くようにしました。
効果は配信初日からあり、問い合わせが殺到しました。

若武者 取扱い店募集 第一弾
大分県の魅力のブランド魚として
協力をしてくれる企業の募集

豊後ハマチ
若武者

新規取り扱い店募集

- 募集数 4 企業
- 対応地域：大分市 別府市
- 販売開始：2023 年 9 月～

Wakusai

ビール酵母で育てた
豊後ハマチ若武者とは？

エサとして与えているビール酵母により、旨味成分であるイノシン酸もグルタミン酸も多く含まれます。また、お茶カテキン、昆布粉末、ポリフェノールなどにより、抗酸化作用でさらさら肉質向上、鮮度が上がります。

なぜブリではなく「ハマチ」なのか？

若い女性に喜ばれるしつこくない脂のり
一般的には固まっているものと比べ血合いの血色が薄く、刺身が解く、身がふよふよと刺身屋の方たちからの評判を頂いております。脂がしつこくなく女性やお子様に好まれる傾向にあります。

飲食店で使いきれずサイズ感によりロスが少ない
パックサイズで販売しており、使いきれずサイズ感のため、刺身料理屋さんにも人気があります。

大分県 佐伯市 蒲江

大分県佐伯市蒲江の美しい風景を背景に、若武者の魅力を伝えるための広告です。

育てている私たちも若武者！
手を抜かずにブランドを
貫きます！

若武者を育てる私たちの平均年齢は 50 歳。昔に新しいアイデアを
考えつつ、先代からの教えを継承しています。
働くのが楽しい職場。それが「浪井水産」なのです。

認定証の楯を贈呈

若武者認定店には

若武者の素材の管理、高品質を追求、
年間消費額において豊後ハマチ若武者の
ブランド向上にご協力をいただけるかた

お問い合わせはこちらまで

浪井 水産

プロフィール欄の「メッセージ」から
お問合せください。

養殖を極める

天然ものを
超える
養殖ハマチ

浪井 水産

若武者が
お店のメニューを
お助け致します

豊後ハマチ

鮮度と熟成した旨みを楽しむ。

モジャコ漁から出荷までの流れ

獲る (モジャコ漁) → 育てる (ビール酵母) → 仕立てる (刺身・焼物) → 売る (販売・配送)

Point 1 モジャコ漁
通常の養殖は稚魚を買って育てるところからが多い業界ですが、当社では海でモジャコを獲るところからこだわり、栄養価の高い高品質な餌を与え、稚魚から健康にこだわり大切に育てています。

Point 2 ビール酵母
エサのビール酵母により、旨味成分であるイノシン酸とグルタミン酸が多く含まれます。また、お茶カテキン、昆布粉末、ポリフェノールなどにより、抗酸化作用でさらさら肉質向上、鮮度が上がります。

モジャコ漁から出荷までの流れ

Point 3 当社独自の締め方
当社独自の締め方で鮮度を守ります。この締め方により酸化を抑え、目を重ねた熟成のおいしさを楽しめます。

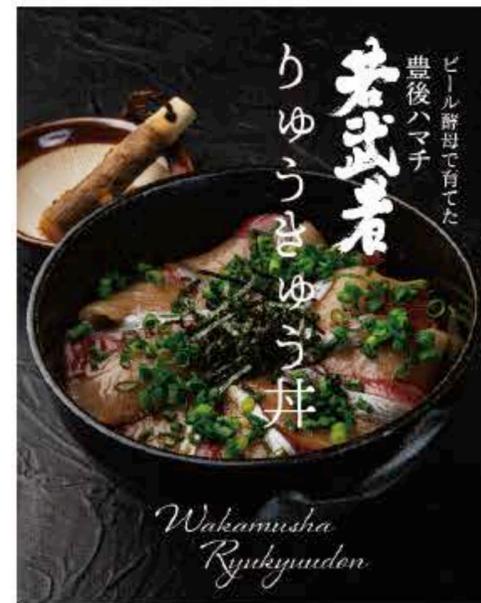
また、若武者をフィレまでの加工などお客様のニーズに合った加工も行っています。飲食店様などで人件費や手間を減らしたい方にも人気です。

Point 4 独自の配送システム
若武者は私たち自らで配送しています。モジャコから育て、締められた若武者を鮮度を生かしたままお届けします。

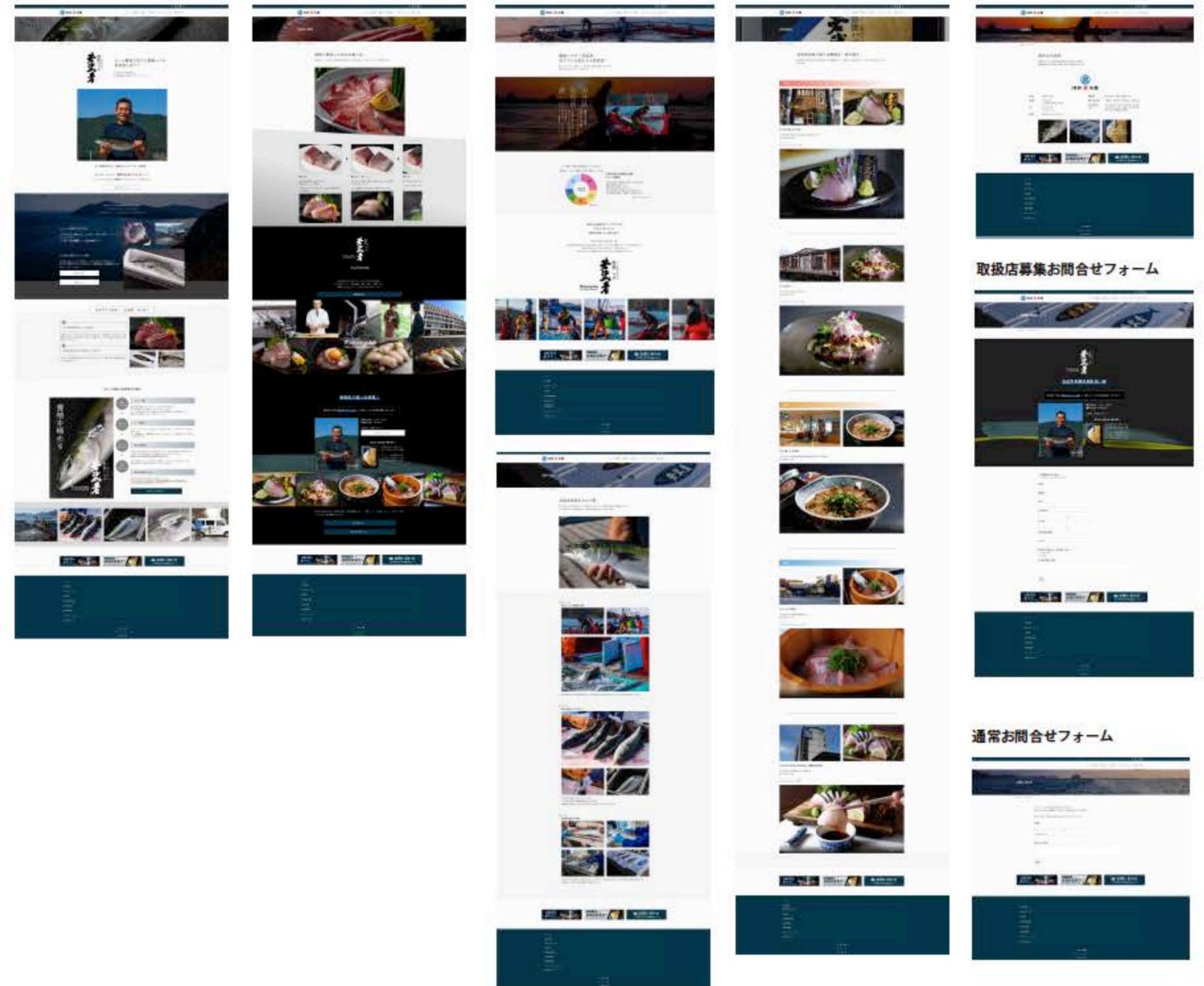
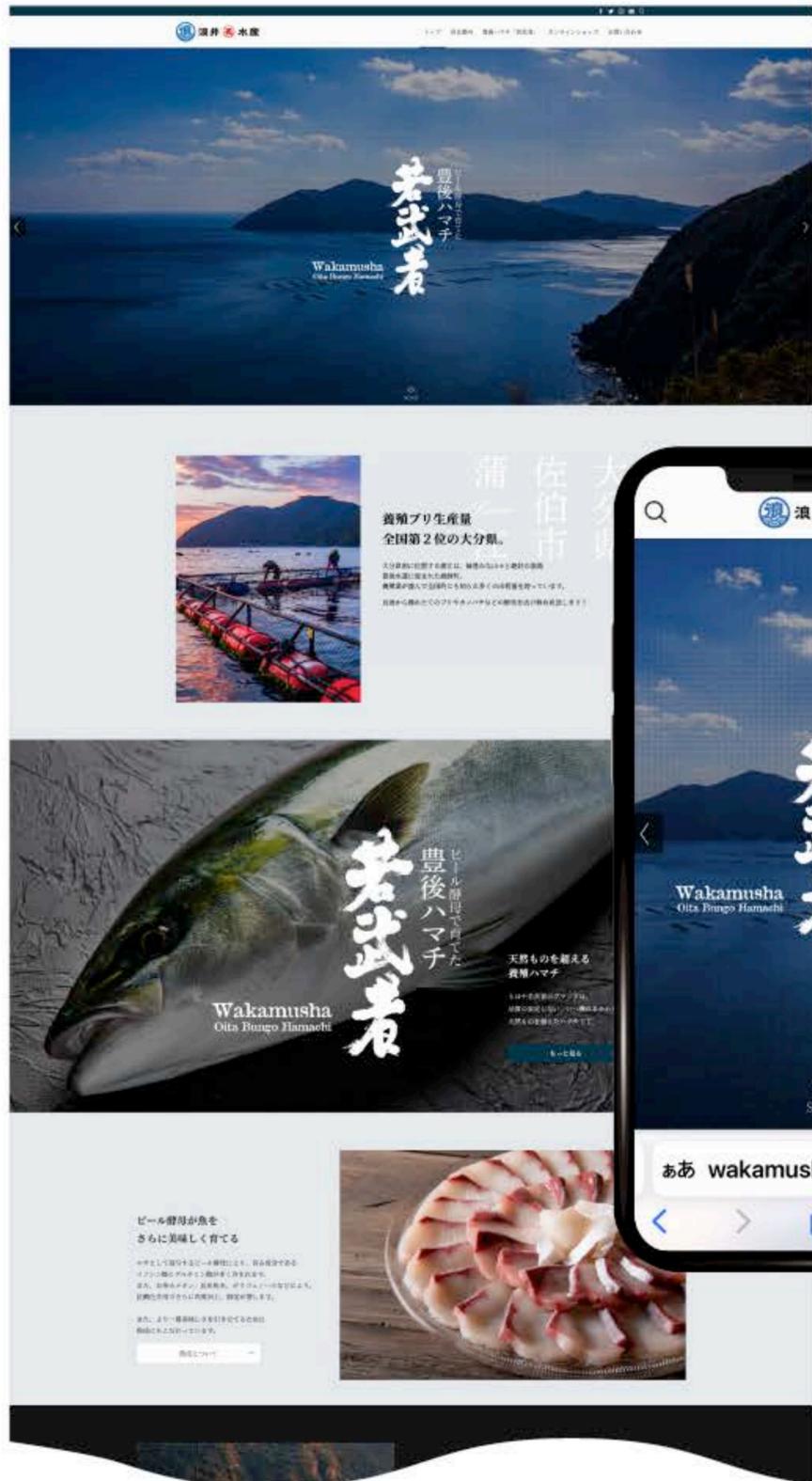
Instagram 広告 プロモーション PROMOTION 2 Marketing

徹底したブランディング。
BtoCにも使える SNS 広告にも手を抜かない！

今回の DX 事業を成功させるために欠かせないのは「若武者ブランディング」
高級感！おいしそう！カッコイイ！生産者もカッコイイ！をカタチに変えて
そのあたりの水産業ではできないようなデザインで、隙のないブランディング
を心がけて行っていますがその効果は絶大です。



プロモーションの軸となるホームページ



プレスリリース PRESS RELEASE Marketing

プレスリリース資料在中

稚魚から成魚、出荷まで一貫した大分県佐伯市蒲江育ち
大分県の新ブランド魚誕生！



豊後ハマチ
ビール酵母で育てた
若武者



浪井 水産

Wakamusha
Ota Bungo Hamachi



ホームページ



人がブランドなのです。



育てている私たちが若武者！
手を抜かずにブランドを買えます！

若武者 出荷までの工程



天然ものを
超える
養殖ハマチ

養殖を極める



若武者販売実績



認定取扱店 認定書授与式




モジャコ漁から出荷までの流れ



養殖ブリ生産量 全国2位の大分県



若武者 鮮度と熟成した旨みを楽しむ。



若武者 認定取扱店



若武者 新規取り扱い店募集



ビール酵母で育てた豊後ハマチ 若武者とは？

concept

1. ビール酵母で育てた味
2. 独自の締め方による品質

モジャコ漁から出荷までの流れ

当社独自の締め方

独自の配送システム



なぜブリではなく「ハマチ」なのか？

女性や子供に喜ばれるしつこくない脂のり

飲食店で使われるサイズ感によりロスが少ない



若武者 若武者を味わおう



若武者 認定取扱店



お問い合わせはこちらまで

浪井 水産

〒870-2302 大分県佐伯市蒲江町198-4
TEL 0973-43-0700
FAX 0973-42-0009
0970-0201700

代表者 浪井水産

コロナ禍での新しい販売方法

- コロナ禍でこれまでの販売先の売り上げが下がってきた。
- 営業に出れずに新たな売り上げがつかれない。
- コロナ支援サイトでなんとか値引きをすることで消費者に販売できた。



コロナ禍で今伸びてきている
販売方法

自社 EC サイトによる直販強化！



EC サイトをつくっただけでは
ものは売れない。

SNS 広告を利用する

売れるネット販売のポイント

ものを売る！という思いよりも、どうやったら購入者が欲しいと思わせるか！これだポイントである。

(買わせようと思っても買ってくれない)

ホームページは山の上に蕎麦屋を作ったようなもの。

店を作っても誰も来てくれない。

では、どのようにしてお店に来てもらうようにするのか？

麓に降りて宣伝しないと誰も気付いてもらえないのが現実である。

ネット販売では SNS 広告が必要である！！

SNS 広告にもデザインが必要である

数ある投稿の中で目に止まる広告。

それには、レベルの高い写真、興味を引かせるコピー（文章）、商品を手にとって見ることができないネット購入だからこそ、色々な角度からの写真や説明が必要である。

また、広告結果を検証してマーケティングしていくことも重要。

買わせるためには撮影基礎レベルの向上が必要である。

広告の写真やデザインのレベルの高さは必ず必要ですが日々の投稿の写真の基礎レベルを上げる必要もあります。スマホのスクロールする手が止まるような興味を引く写真や動画が売り上げUPにつながるのです。

隙のないサービスを考える！

配送料無料案内による客単価を上げるためのサービス。

新商品や限定商品、撮影の仕方などの情報がいち早く得られる公式 LINE アカウントなどありとあらゆるサービスを隙なく実行していくことが大切。



BAËLオンラインショップ

2万円円(税込)以上をお買上げで、
配送料無料

※一筆のお会計で税込20,000円以上のご注文の方。配送先1ヶ所無料。
※別料配送先は日本国内に限ります。

BAËL



BAËL

LINE 公式アカウント
友だち募集中

新着情報や商品の案内、限定商品、
撮影方法などを配信予定！

QRコードで追加

友だち追加は LINE アプリの「その他」▶「友だち追加」から

📄 検索で追加 | メニューの「友だち追加」▶「検索」▶「IDで検索」
から下記 ID を入力して検索

@954bsooh

どうやったら買いたいと思うのかを考える！

例えば当社商品の場合、撮影ボードを買ってください！というよりもどうやったら買いたいと思うのか？を考える。それは、綺麗な写真が撮れば買いたいと思うはず。さらに綺麗な写真が撮れて楽しかったら他の色も欲しいと思うはず。という心理について「撮影セミナー」を開催しています。



BAEL PHOTO BOARD × 一眼レフカメラでストロボ使用の撮影講座

撮影セミナー開催

参加無料

6/13

■場所：株式会社インプレス
〒874-0933 大分県別府市白元町 3-24 TEL 0977-73-9885

■時間：13時～15時

※申し込みは TEL または SNS のメッセージをお願いします。

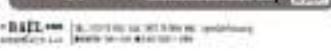
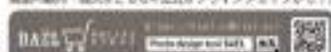
※申し込みは先着順

限定 BAEL PHOTO BOARD も当日販売致します。



申込み受付方法は SNS をチェック！

※商品がなくなり次第はご来店ください。ご購入はご自身の公式オンラインショップから！



6/27

■場所：株式会社インプレス 羽室台

大分県別府市池田町1056-1(旧道)西側入口

TEL 0977-73-9885

■時間：13時半～15時半

※申し込みは TEL または SNS のメッセージをお願いします。

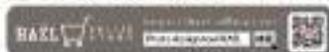
※申し込みは先着順

参加無料

限定 BAEL PHOTO BOARD も当日販売致します。

申込み受付方法は SNS をチェック！

※商品がなくなり次第はご来店ください。ご購入はご自身の公式オンラインショップから！



いいね！フォロワーの数が多ければえらいわけではない。

よく聞くのが、いいね！がつかない、フォロワーが伸びないから Instagram を頑張れない。

何を目的として Instagram を使っているのかにより、この二つがどうでもよくなることもあります。

ネットでの販売目的ならば、いいねの数が少なくても売れる事が可能 / それは広告を使うから

集客が目的ならばフォロワー数は必須 / より多くの人に見てもらおう / いいね数は投稿に共感して

もらえているかの確認でもあるのです。

つまり販売目的であれば、広告を出す事で直接売上に結びつきます。

投稿のいいね！よりもお客様が商品を選べたり、

知りたい事がわかる投稿が可能になるのです。

Instagram 広告の出し方

売る！のではなく欲しいと思わせる広告が必要

Instagram 広告は売れやすい！

Facebook 広告は売れにくい！

なぜか？それは利用者の年代と購入率の違いである

広告デザインを作ったらまずは、その広告が優秀なのかを探るため、低価格の広告を出してみる。

@500 円 × 6 日 / @1,000 円 × 6 日 / @2,000 円 × 6 日 / 金額でのリーチ差を知る。

まずは @500 で広告の効果をマーケティングしてみましょう！

優秀な広告であれば予算で出せる範囲で金額を上げて再び広告を出してみましょう。

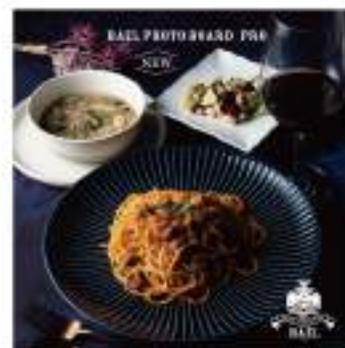
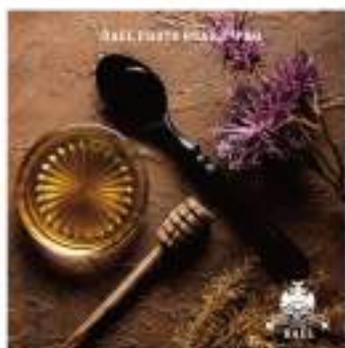
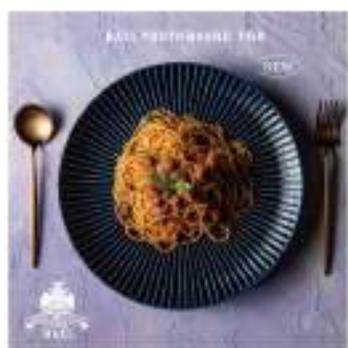
販売目的であれば、できれば広告は空気のようにいつもあるのもいいですね！

広告デザインが必要である！①

インスタグラムの広告は投稿と同じく 10 枚の写真で魅せることができる。

もちろん動画となれば 1 分以内であれば効果は別としてどれだけでも商品やイメージを見せれます。

広告写真は、この 10 枚でいかにオンラインショップまで来てもらうか！直感的誘導が必要なのです。



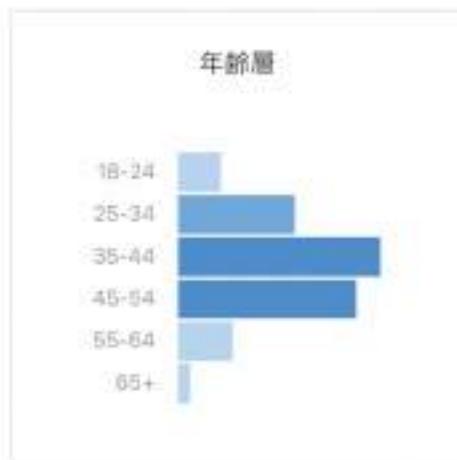
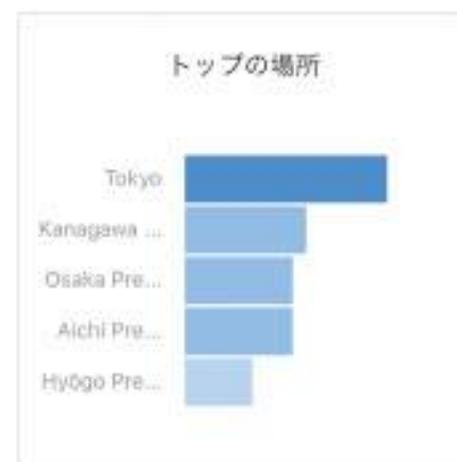
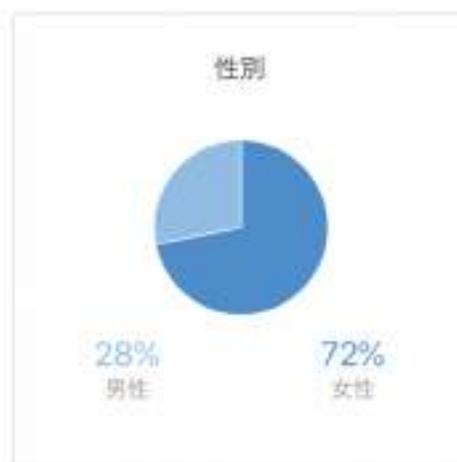
インスタグラム広告を利用する！

インスタグラムのフォロワーが少なくてもオンラインショップへ誘導して商品売るには、広告が必須である！「インスタ投稿→インスタ広告→オンラインショップ」このカタチが売り上げをあげるための方法なのである。

●1 月半広告を出したインサイト



オーディエンス

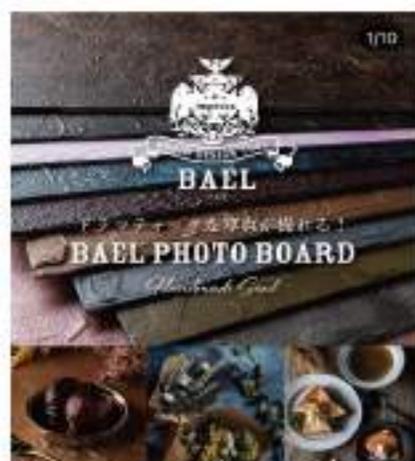


●1 日 500 円の広告を出しながらお盆前から 1 日 2,000 円に上げて広告を出してみた。その効果は絶大でした。但し、インサイトとオンラインショップのデータを見ながら継続するか、中止にするかを考えないといけない。

●広告を1日@500~1,000円で半年出すとどうなるか



●広告を育て、エース広告とサブ広告を磨き上げる



＜ 宣伝のインサイト

2021/04/02 9:13:45 投稿

4796 0 2622

＜ 宣伝のインサイト

380,425
リーチした人数
最近の宣伝から: 1%

インプレッション数 920,166
最近の宣伝から: 1%未満

フォロー数 399

インタラクション ①

136
宣伝のタップ

ウェブサイトのタップ数 19,134
最近の宣伝から: 1%未満

プロフィールへのアクセス 4,483
最近の宣伝から: 1%

オーディエンス ①

性別

65.3% 女性
24.7% 男性



●BAEL 広告種類の使い分けと効果



●2代目メイン広告

ブランドコンセプト、全体の商品の基本説明広告。

・効果

常に同じ広告を出すことにより多くの方の目に止まり、ブランド認知を高める。また、初めて広告を見た人のオンラインショップへの誘導力が強い。



●高額商品広告

ウッドボードは通常の商品の2倍近い価格。ウッド商品にクローズアップ。

メイン広告より広告クリック数は若干劣るが客単価が高いため実はこちらの広告の方が稼いでくれているかもしれません。商品の魅力を詳しく宣伝することで根強い人気を誇る商品となります。



●商品サポート用広告

ボードを使って上手に撮影できるレイアウトシートの広告で、ボードとは違うお手軽な感覚の新規客が多い。

ボードを購入してもどのようなアングルで撮影するかはセンスの問題ですが、このシートをスマホに付けてガイド線に合わせて撮影したらプロのような写真が撮れるということでボード購入者と入門者に効果的。



●飽きさせないための広告

季節商品やセールなどを知らせる期間限定広告。

この春限定の広告は1日500円の広告代で1日で20万円売れた凄い広告ですが、期間限定広告だから見てくれる。毎日この広告を出していても効果はなくなります。売り上げを上げたい時に使えます。

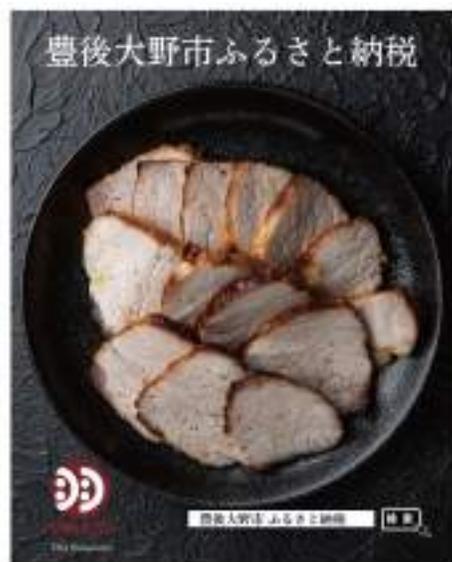
広告デザインが必要である！②

京都の馬肉卸販売会社の SNS 広告デザイン。

同じく 10 枚で何を伝えるかが大事である！オンラインショップに来てもらえば購入への近道、SNS ページに来てもらえれば今までの投稿が役に立ち商品の魅力を伝えられる。



ふるさと納税 / 羽田野商店様 広告デザイン



ふるさと納税 / シセイ・アグリ様 広告デザイン



ふるさと納税 / 茂里商店様 広告デザイン

豊後大野市ふるさと納税

ふぞろい椎茸10袋セット

お得な訳あり商品。

小分けで
使いやすい!
50g×10袋
¥500

茂里商店
大分県大野市ふるさと納税

小分けで
使いやすい!
50g×10袋
¥500

茂里商店
大分県大野市ふるさと納税

ふぞろいいたけど
質は良い
お得なセット。

茂里商店
大分県大野市ふるさと納税

ふぞろい椎茸10袋セット

小分けで
使いやすい!
50g×10袋
¥500

茂里商店
大分県大野市ふるさと納税

しいたけのある食卓

茂里商店
大分県大野市ふるさと納税

豊後大野市ふるさと納税

大分県ブランド乾燥椎茸
うまみだけ

茂里商店
大分県大野市ふるさと納税

人気NO.1

茂里商店
大分県大野市ふるさと納税

どんこ椎茸 小袋セット
うまみだけ 350g (50g×7)

人気NO.1!

茂里商店
大分県大野市ふるさと納税

過去の価格 & フォローよろしく
チェック! お問い合わせ!

茂里商店
大分県大野市

生産者の笑顔がたくさん!

豊後大野市ふるさと納税

豊後大野市ふるさと納税

いいね!
購みになります!

タップで検索!

ジョニーのからあげ様 広告デザイン

正統派大分唐揚げ専門店

ジョニーのからあげ

お取り寄せ

11月限定

大 ジョニーのからあげ 分

日本唐揚げ協会主催 2019年度

最高金賞受賞!

お取り寄せ

大 ジョニーのからあげ 分

4つのこだわり

1. 秘伝のからあげ油で揚げたからあげの味を再現
2. 独自のからあげ油をブレンドし、食感を完璧に再現
3. 100%国産産卵を使用した、安心安全食品用コントロールド
4. 鶏肉・生肉調剤・調味料など、正統派大分唐揚げのこだわり

お取り寄せ

大 ジョニーのからあげ 分

ジョニー秘伝“二度揚げ”

一度目はじっくり、二度目はカラッと、お肉を一度休ませるのがポイントです。油熱を効用することで、やまで凍死に、お肉が柔らかくなり、さらさらのからあげになります。

お取り寄せ

大 ジョニーのからあげ 分

ジョニーのからあげ

お取り寄せ

大 ジョニーのからあげ 分

骨なしモモからあげ

お取り寄せ

大 ジョニーのからあげ 分

骨なしムネからあげ

お取り寄せ

大 ジョニーのからあげ 分

おつまみ3種盛りセット

夜の鳥 やげんまんこぶ 塩からあげ

お取り寄せ

大 ジョニーのからあげ 分

自宅で味わおう! ジョニーのからあげ

お取り寄せ

大 ジョニーのからあげ 分

全国に30店舗以上!!

お取り寄せ

大 ジョニーのからあげ 分

魅せる SNS デザイン

- グリッドを駆使した魅せるデザイン
- キャンペーンや特別に伝えたい情報をグリッドを使って伝える。
- Instagram の投稿でページをカタログのようにデザインしていく。
- Instagram ページで観光の魅力を伝えていく

(グリッドとストーリーズ / リール / ハイライトを使って温泉 / 観光 / 料理などを)

- ストーリーズ

15 秒以内の動画や写真は次々と見入ってしまいます。文字入れも簡単。

音楽や文字、スタンプも入れられて雰囲気演出も可能です。

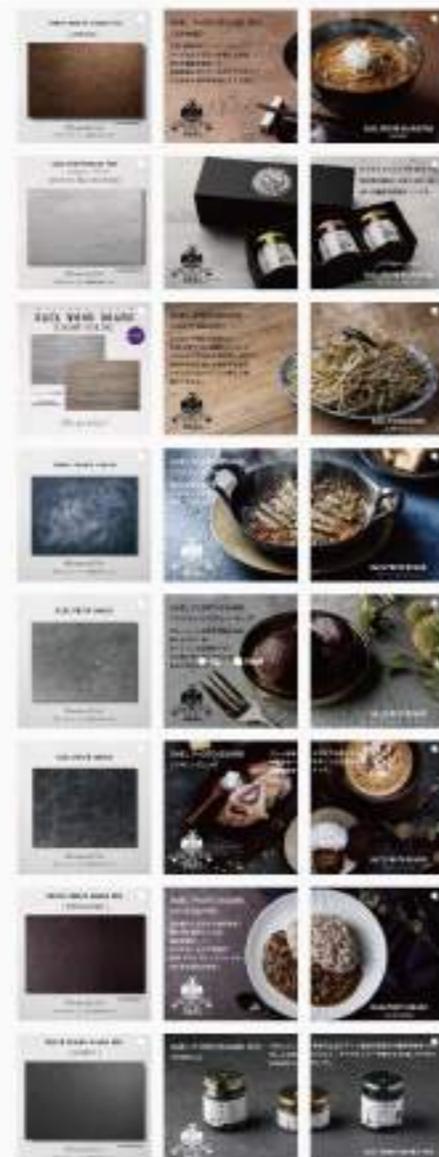
ハイライトはカテゴリーでまとめて伝えるカタログのようなもの。

●グリッド利用でカタログのような投稿例（販売目的）

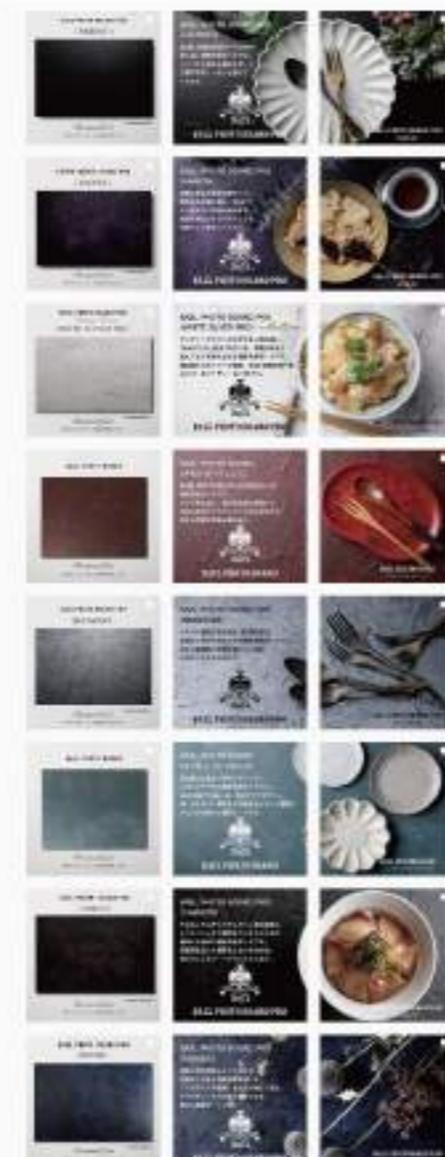
ブランドイメージ



ブランド感を壊さない



ブランド感を壊さない



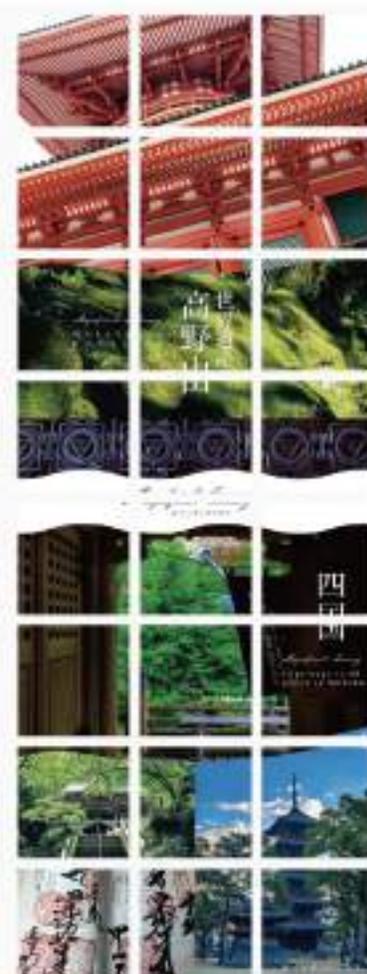
季節商品の案内



セールのご案内



●観光業界を意識した投稿例（集客目的）



●グリッドと通常投稿のハイブリッド投稿

フォロワー増加（ブランド感）が見込めるグリッド投稿と
いいね！（共感）の数が增える通常投稿を組み合わせた投稿。



●投稿はかっこよく！ストーリーズは親しみやすく！

ストーリーズはInstagram 利用者の7割の方が見ていると言われています。
 ストーリーズ投稿をすることで特別な投稿感、親近感、新商品の発表までの効果がありますが、
 自分のアカウントへの導線効果やフォロワー減少を抑える効果もあります。



SNS のレベルを上げる撮影テクニック

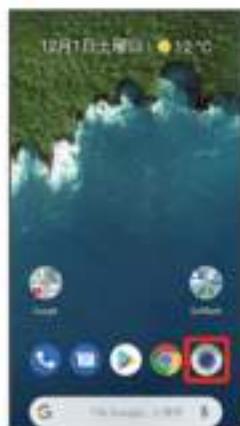
スマホカメラの設定



アンドロイドの設定 (写真)

1

ホーム画面で (カメラ)



2



3

共有



写真/動画撮影共通の設定をする

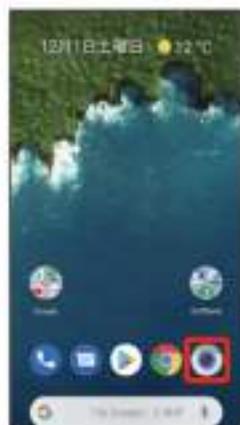
設定できる項目は、ご利用になるカメラや撮影モード/シーンなどにより異なります。

設定項目	説明
白とび/黒つぶれ表示	設定した明るさを超える部分に縞模様を表示するかどうかを設定します。
水準器	水準器を表示するかどうかを設定します。
フォーカス設定	被写体に合わせてフォーカスを設定します。 顔優先AF を設定している場合は、人の顔を検出します。
セルフタイマー表示	写真/動画撮影画面にセルフタイマーアイコンを表示するかどうかを設定します。
ちらつき防止	蛍光灯のある場所で撮るとき、画面に縞模様が出にくくなるように設定します。
保存先設定	保存先を設定します。SDカードに保存する場合は、カメラを使用する前にSDカードを取り付けて、保存先を変更する必要があります。
位置情報付加	位置情報を付加するかどうかを設定します。
ヘルプ	写真/動画撮影画面に表示されるアイコンの機能やタッチパネルの操作、機能の使いかたについて確認できます。
PHOTOSHOW (Webページ)	シャープ製スマートフォンを使って撮影された写真を例に、カメラの機能や撮影方法を確認できます。
設定リセット	カメラの設定を初期化します。

アンドロイドの設定 (動画)

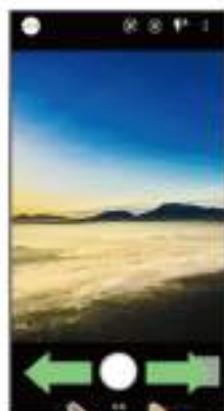
1

ホーム画面で (カメラ)



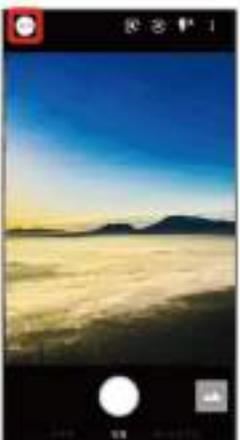
2

画面下部の撮影モードを左右にドラッグして / を選択



3

撮影メニュー (など) をタップ



4

撮影シーンをタップ



撮影シーンが切り替わります。

写真/動画撮影共通の設定をする

設定できる項目は、ご利用になるカメラや撮影モード/シーンなどにより異なります。

設定項目	説明
白とび/黒つぶれ表示	設定した明るさを超える部分に縞模様を表示するかどうかを設定します。
水準器	水準器を表示するかどうかを設定します。
フォーカス設定	被写体に合わせてフォーカスを設定します。 顔優先AF を設定している場合は、人の顔を検出します。
セルフタイマー表示	写真/動画撮影画面にセルフタイマーアイコンを表示するかどうかを設定します。
ちらつき防止	蛍光灯のある場所で撮るとき、画面に縞模様が出にくくなるように設定します。
保存先設定	保存先を設定します。SDカードに保存する場合は、カメラを使用する前にSDカードを取り付けて、保存先を変更する必要があります。
位置情報付加	位置情報を付加するかどうかを設定します。
ヘルプ	写真/動画撮影画面に表示されるアイコンの機能やタッチパネルの操作、機能の使いかたについて確認できます。
PHOTOSHOW (Webページ)	シャープ製スマートフォンを使って撮影された写真を例に、カメラの機能や撮影方法を確認できます。
設定リセット	カメラの設定を初期化します。

Androidの設定 (動画)

写真撮影画面 (マニュアル) の見かた

マニュアルではすべての設定を手動で変更して写真を撮ることができます。

- マニュアル以外にも、一部の設定を手動で変更して写真を撮ることができる撮影シーンがあります。撮影シーンによって、設定できる項目は異なります。



- 1 フォーカスマーク
ドラッグしてフォーカスポイントを指定できます。
- 2 AEマーク¹
ドラッグして露出ポイントを指定できます。
- 3 水準線
撮影画面の傾きを確認できます。
- 4 露光²
手動で設定を変更できます。
- 5 マニュアル設定アイコン³
ホワイトバランスやISO感度などの設定ができます。
- 6 オートアイコン
手動で調整した内容を自動設定に戻します。

1 フォーカス設定 露光AE/AE と操作したときに表示されます。

2 マニュアル設定アイコンをタップすると、表示されます。

3 画面右側を左にフリックすると表示されます。

- ご利用になるカメラや撮影シーンによって、画面に表示されるアイコンや利用できる機能・設定は異なります。

ISO感度について

高感度に変更すると、シャッタースピードが遅くなるため、被写体ブレや手ブレが軽減されたり、暗い場所にある被写体でも明るく撮れたりしますが、写真は暗くなります。

スマホでプロのように撮影するコツ！

1. スマホの設定で写真、動画ともに解像度を大きい設定に変える。
2. 画面のグリッドを on にしましょう！
3. レンズの曲面による歪みを無くすために少し ZOOM にて撮影。
4. 動画撮影用 LED 照明を使いましょう！
5. 光をうまく使うのがコツ、景色は順光（光を背中から）、商品やイメージ撮影ではサイドからの光、もしくは 45 度斜め後ろから光をあてる。反対側が暗い場合はレフ板（白い板）を使いましょう！
6. スマホカメラの露出を下げてコントラストをつけて撮影しましょう！
7. 動きながらの動画撮影ではジンバルを使いましょう！
8. 色補正で少し明るく、さらにコントラストをつけて見栄えを良く！

照明 (ライティング)

LED 照明

固定型 LED 照明



ポータブル LED 照明



商品 / イメージ撮影



リモート & ライブコマースでの照明

アクセントライト
(背景に色を入れる)

バックライト
(被写体の輪郭をはっきりさせる)



フィルライト
(顔の影をやわらげる)

キーライト
(メインライト)

※ライブコマースの場合は、商品にも照明をあてる。

撮影用背景ボードで映える映像を撮影する



・ SNS 発信 ・ 販売商品撮影 ・ メニュー撮影 ・ 広告撮影 ・ 作品撮影



素人でも簡単に
素材を映えさせる
魔法の撮影ボード！

ボードのテクスチャーの凹凸により光と影を生み出す。巧みな濃淡の塗装で奥行きや写真の深みを簡単に演出でき、立体的な写真が撮れます。プロの撮影現場で使用して、改良を重ね完成した「BAEL PHOTO BOARD」。プロカメラマンの方や、フードコーディネーター、料理関係、色々な方に使っていただきたい魔法の撮影ボード



作例や使用方法は SNS をチェック！！



facebook



Instagram



YouTube



cookpad

LED ライトを使ったスマホカメラでの撮影

色温度を変えられる一万円くらいの動画用 LED 照明 1 灯を使ってスマホカメラで撮影ができます。

基本は真横から照明をあてるサイド光がオススメ。

慣れて来たら少し斜め後ろに照明を移動してみましょう！

光の反対は影になります。

影が強い場合は、レフ板（白い板）で光を反射して暗部を明るくしてみましょう。

ただし、明るくしすぎると明暗がなくなり写真に立体感がなくなります。

また、光をあえて遮ることで手前や奥を暗くさせてより、ドラマティックな写真を撮影できます。

スマホ撮影のコツは、あえて少し暗めに撮影することです。

●iPhone X



●iPhone6



●arrows



●一眼レフカメラ（安価ストロボ）



●撮影風景



●ライティング



プロが使うライティングテクニック

背景との距離を出して暗部をつくりだし被写体には光をあてるライティング。
LED照明の場合は部屋を暗くするのがコツ。



背景との距離を出して暗部をつくりだし被写体には光をあてるライティング。
光沢のある被写体はレフ板を反射させると効果的。



背面を生かしながら手前と後ろの光を遮断して被写体だけに光をあてて主張させるテクニック。



LED ライトを使ったスマホカメラでの撮影見本

●真俯瞰での撮影



●商品と調理イメージを同時に伝える



●スマホ機種で背景をぼかす事も出来る



●素材の立体感を演出



●袋の凹凸を光沢で表現



●背景が変わると見え方も変わる



スマホ撮影見本②



一眼レフカメラでストロボ撮影



商品の見せ方

ビンものの撮影で立てて撮影する方法と、あえて商品を寝かせて撮影する方法があります。

また、商品を切り抜けるようにF値を高めで撮影する方法もあります。

どの撮影方法もどのようなプロモーションイメージでいくかが撮影のポイントとなります。

れもんのはちみつ漬

紅茶に入れてレモンテイー、
レモンサワーやハイボールも
おすすめです！



運動中にそのまま栄養補給！
水で割ってはちみつレモン、
炭酸割りも人気！

Honey Lemon
kondo honey factory



光を操りハイライトをつくる

液状の商品や光沢のある商品は照明をサイド光（9時の位置）から徐々に後ろにまわしていくと商品にハイライトが入ってきます。

丁度良い位置を探して撮影すると美しい写真が撮れます。

（12時の位置は逆光となり光が反射して真っ白になります）



今ある写真のレベルを上げる！それはライティングテクニックと分析。

今ある写真のライティングがどのようになっているかは写真の影の入り方を見るとすぐにわかります。
綺麗な写真を見つけたらまずは真似をしてみましょう！



弱く広い照明を上から当てるとフラットな写真になります。
これは商品撮影で使いましょう。



低い位置でほぼ逆光から撮影すると汁物などが光すぎて真っ白になります。
グラデーションでハイライトが入る位置を探しましょう。



左の例と同じライティング。
右手前のハンバーグに光が当たらないためディテールが掴めない写真になっています。
レフ板を使って光を跳ね返し手前を少し明るくすると良い写真になります。

透過光撮影

透ける商品の撮影方法として「透過光撮影」があります。
商品の後ろにデュフューザーをはさみ、後ろから照明をセットする。
ピンの形に沿って黒い紙を切り抜き後ろからの光をさえぎる。
前面側面から照明をセットして商品の明るさを調整しつつ、ハイライトをつくる。



写真が撮れれば商品の魅力を伝えられる！

●ジャム案内POPデザイン



ストップモーションアニメーション (Stop Motion/ 有料 600 円)



写真編集アプリと編集の仕方

Lightroom (写真の色補正)

元画像 (iPhone で撮影)



色補正後



無料ツールで編集



有料ツールで部分編集



動画編集で写真を挟み込む事が
あります。

より魅力的な動画を作るのは写真
レベルをあげることも重要なのです。

写真から動画へ

1. 動きで伝え見る人を惹きつける

人は止まっているものよりも動くものに反応します。

写真ではなく動画で企業の魅力を伝えたり、使い方や働く姿を清々しく伝えることは見る人に共感を感じさせる。

2. 動き、音、シズル感で伝える

動きではスピード感やスローな空間などを伝える。

音では撮影している物の質感（金属音、スピード音、炒める音、揚げる音）などの他、音楽でイメージを伝えることができる。音楽の強弱で場面が変わる動画はついつい見入ってしまう。音と映像が合わさりシズル感を感じる。

湯気が立つ映像では暖かさ、水面にのぼる湯気の場合は寒さなど映像で気温も感じることができる。

3. 目的にあったストーリー性がつくれる

写真では作れないテンポの良いストーリー。

ストーリー性のある動画、それはCM、映画、ドラマなど私たちは当たり前に見ています。ついつい見入ってしまう。それが動画なのです。

●動画投稿

写真ではない「動き、音、雰囲気」で伝えることができるのが「動画」なのです。

●リール動画投稿



●動画（広告）



●動画（広告）



●動画投稿

●お取り寄せ商品食べ方動画（一眼レフカメラ/LEDライト）



●ふるさと納税 SNS 広告用動画（一眼レフカメラ/LEDライト）



●ふるさと納税 SNS 広告用動画（一眼レフカメラ/LEDライト）



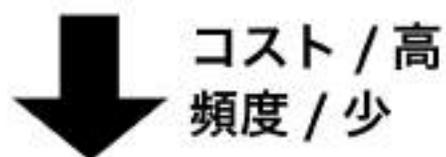
●OPEN 案内動画（スマホジンバル/ポータブルLEDライト）



動画制作の依頼と自社投稿の内容

企業ブランディング

- ・プレゼン資料
- ・就職案内での会社イメージ
- ・会社案内
- ・商品紹介
- ・商品の使い方 etc.



プロに頼んでブランディングした動画

企業イメージを高め、
実質売り上げにつながりやすい。

毎日の SNS

- ・現場での働く人の姿
- ・商品の使い方
- ・商品が使われている現場
- ・調理方法
- ・商品の魅力 etc.



自分たちで撮影して毎日を伝えていく

フォロワーを増やし認知度を高める
とともにホームページでは感じない
本当の企業イメージを伝える。
(相手企業は SNS で本当の姿を見えています)
また、さらに新規顧客を増やす効果も。

動画で会社や商品の魅力を伝える方法

	自社でできること（経費 / 少ない）	プロに依頼（経費 / 多い）
動画撮影	スマホ撮影	一眼レフカメラ撮影
動画編集	スマホ無料アプリ VN、Cutcap など	Premiere Pro など
プロモーション	SNS 投稿、広告	4大メディア広告 (新聞、雑誌、ラジオ、テレビ広告)
目的	EC サイトなどの BtoC 集客、求人など	卸売、通販などの BtoB
ライブ	SNS を利用したライブ配信 によるライブコマース	テレビショッピングなど

企業イメージをプロモーション動画で伝える

BtoB で効果が高いプロモーション動画。

今の時代、ペーパーの会社案内を見ながら商談というのは古くなってきています。

他社よりもひとつ上のプレゼンをしたい！という企業もここ最近では増えてきています。

コロナ禍でのオンライン商談でも効果があるプロモーション動画は必要な表現手段なのです。

●マルトウグループ様プロモーション動画



totalproduce_impres • フォロー中 ...

totalproduce_impres マルトウグループ
企業プロモーション
動画制作

#企業プロモーション
#プロモーションビデオ
#BtoB
#OEM
#動画制作
#デザイン #デザイナー #ブランディング #
マーケティング #地方創生 #パッケージデ
ザイン #ロゴデザイン #グラフィックデザイン ...

「いいね！」した人はまだいません
29 前

コメントを追加... 投稿する



展示会やオンライン商談用の動画構成

会社ロゴ→社屋→各工場→各店舗→工場ライン紹介→商品の紹介（OEM 紹介）→会社ロゴ

<p>マルトウ物産販売株式会社</p>	<p>経営理念</p> <p>本業は過去の延長であってはいらない 中身を覚えていかなければならない 生き残れる道は革新を期しては選れない</p>	<p>商品こだわりの3つの柱</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 賞味期限が長い ※2022年度賞味期限で平均が約18ヶ月、 ※賞味期限が1年以上ある商品が約7割です。 2. FSSC22000 取得済 ※社内全工場がFSSC22000を取得し、品質管理の徹底を 図っています。 3. PHOs 不使用の商品 ※アレルギー対応食品であるPHOs不使用の 商品も豊富にあります。 	<p>OEM 承ります!</p> <p>お土産・お菓子・雑貨の商品開発なら、 マルトウ物産におまかせください。 マルトウ物産販売株式会社は、 「わくわくする商品」「頼んで良かった」と 言われる商品をセッターに、地元の特産品・ 名産品を絡めた、オリジナルラングドシャや、 地元別府産の温泉を生かしたお土産商品など 多数開発してまいりました。</p>	<p>商品企画ご依頼の流れ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. お客様からのご依頼 商品イメージ・数量・仕入れ先・納期などをご依頼下さい。 2. 商品企画・コンセプトづくり ご依頼内容に基づき、商品企画・コンセプト・仕入れ先・納期などを ご提案いたします。 3. 商品企画・プレゼンテーション 商品企画・コンセプト・仕入れ先・納期などを ご提案いたします。 4. 製造・納品・販売サポート ご依頼内容に基づき、商品企画・コンセプト・仕入れ先・納期などを ご提案いたします。 	<p>マルトウ物産販売株式会社 本社</p>
<p>ラングドシャ Langue de Chat</p>	<p>成型中</p>		<p>フィルム成形</p>	<p>全周検知機</p>	
<p>ゴーフレット Gaufrette</p>	<p>ゴーフレット製造</p>	<p>生地焼き上げ工程</p>		<p>クリーム塗布機</p>	<p>フィルム包装</p>
<p>商品のご案内 Product introduction</p>	<p>ご当地ラングドシャをつくりませんか?</p> <p>OEM 承ります!</p>	<p>コーヒーラングドシャOEM承ります!</p> <p>OEM 承ります!</p>	<p>ラングドシャのOEM承ります!</p> <p>OEM 承ります!</p>	<p>ラングドシャ LANGUE DE CHAT</p> <p>オリジナル商品をつくりませんか? OEM 承ります!</p>	<p>ラングドシャ LANGUE DE CHAT</p> <p>オリジナル商品をつくりませんか? OEM 承ります!</p> <p>LANGUE DE CHAT</p>
<p>ラングドシャ LANGUE DE CHAT</p> <p>OEM 承ります!</p> <p>LANGUE DE CHAT</p>	<p>輸出にも対応! ラングドシャ 海外での販売実績多数!</p> <p>OEM 承ります!</p> <p>LANGUE DE CHAT</p>	<p>ゴーフレットのOEM承ります!</p> <p>OEM 承ります!</p> <p>ゴーフレット GAUFRETTE</p>	<p>ご当地ゴーフレットをつくりませんか?</p> <p>OEM 承ります!</p> <p>ゴーフレット GAUFRETTE</p>	<p>ゴーフレット GAUFRETTE</p> <p>オリジナル商品をつくりませんか? OEM 承ります!</p> <p>GAUFRETTE</p>	<p>マルトウ物産販売株式会社</p>

動画構成を考える



例 (ロゴ→料理完成イメージ→素材→
自然→素材→料理→生産者→
タイトル→つくりかた→完成→
会社ロゴ)



撮影機材とテクニック

動画撮影基本知識

通常撮影



スローモーション



タイムラプス



スマホ用ジンバル DJI OM5

ジンバルとは

支点のモーターにより、手ブレを防ぐ機材で、素人でもなめらかな動画撮影を可能とします。

アプリに搭載されている機能

1. ShotGuides (ショットガイド)

便利な撮影ヒントや創造的なテンプレート (30 組のプリセット) を提案してくれます。

撮影から編集まで、初心者でもプロの撮影方法を参考に、驚くほど素晴らしい映像が撮影できます。

アプリの左上のアイコンをクリックして撮りたいシーンを選択。

左に現れるチュートリアルにしたがって同じように撮影するだけ。

それぞれのシーンの撮影が終わったらアプリが自動で編集してくれます。

2. トラッキング

被写体をキープして追いかけて撮影する機能。

被写体を画面上で指を斜めにスライドするようになると緑の枠が現れ、被写体を追いかけて撮影してくれます。



3. パノラマ撮影（写真撮影）

9枚の写真がジンバルが撮影して、自動で合成して1枚の写真に編集してくれる機能。目の前に広がる広大な景色や狭い部屋での撮影に効果的です。



4. ストーリモード（動画撮影）

アプリ内にあるストーリーを選択し、指定された撮り方で撮影すると誰でもプロのような短編動画が作れます。



5. DynamicZoom（動画撮影）

被写体の大きさを画面から変えずに、まわりの風景が動く印象的な撮影ができます。

ムーブアウト 被写体をトラッキング状態にしてゆっくりと被写体から離れて撮影。

ムーブイン 被写体をトラッキング状態にしてゆっくりと被写体に近づき撮影。



6. タイムラプス

数秒ごとに写真を撮影して合成してくれる機能。

時間を凝縮した独特の映像が作れます。

ハイパーラプス 動きながら撮影。

モーションラプス ジンバルの動作ポイントをあらかじめ設定して撮影。



真俯瞰撮影

レシピ動画を撮影するときは真俯瞰撮影がオススメです。
自分目線での動画は、見ている人にわかりやすく
作り方を伝えることができます。



真俯瞰撮影



真俯瞰+俯瞰撮影



※カメラ2台で撮影

• カメラワーク

1. 静止
2. 左右に動かすパン
3. 上下に動かすティルト
4. ズームインとズームアウト
5. 一定の距離をあけて被写体を追いかけるトラッキング
6. ピントを変えるフォーカス

• トランジションを利用する

(アプリ内蔵のトランジションを使う・シーンを変える時に物や動きを利用する)

- 撮影範囲の上下の使い分け。
- ズームと引きでの映像の使い分け
- 回転での動きの使い方

動画編集アプリと編集の仕方

動画編集アプリ VN

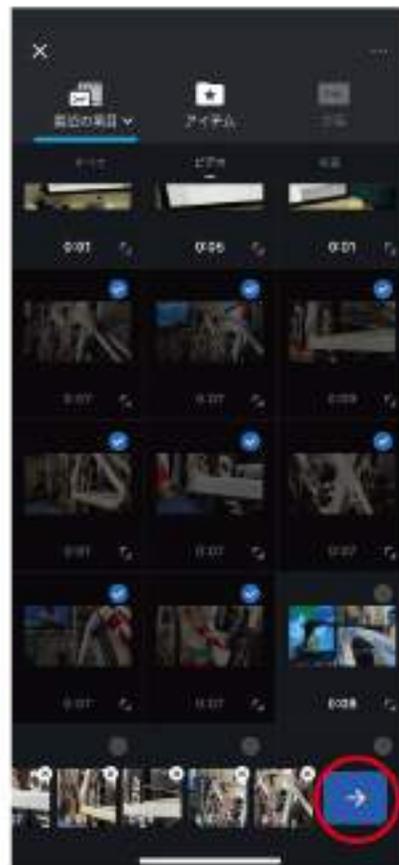
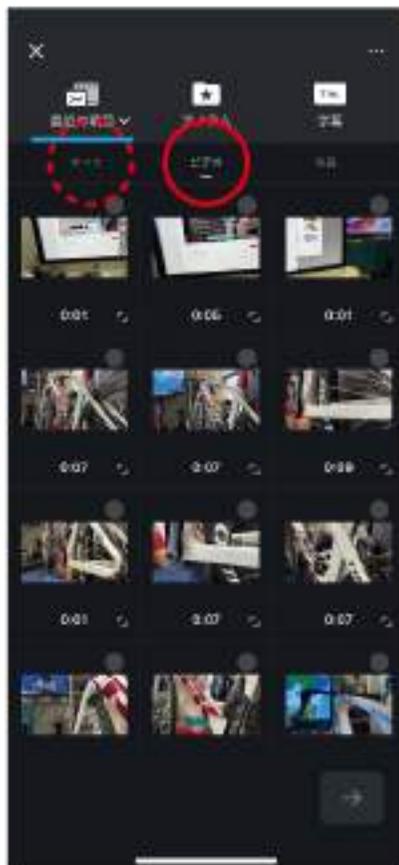
撮影した動画、写真を読み込み編集することができます。
スピードの編集、文字入れ、フェード、音楽や効果音をいれたり
編集に適した無料アプリです。



アプリのアイコンをクリックしたら
下にある+ (プラス) をクリック
します。



次に新しいクリップをクリックします。撮影した動画が表示されます。
写真も表示したい場合はビデオの左の
すべてをクリックしてください。



編集で使いたい動画を順番に
クリックしたら右下の→(矢印) を
クリックします。



編集画面がでできます。

動画の分割



画面を動かして開く動作をすると動画部分が横に広がり拡大されます。



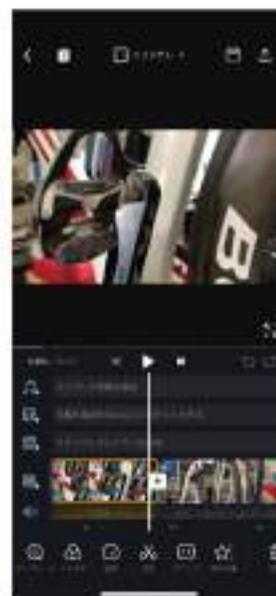
動画のいらぬ部分をカットするには切りたい部分に白い線線に合わせて分割をクリックします。



分割されました。



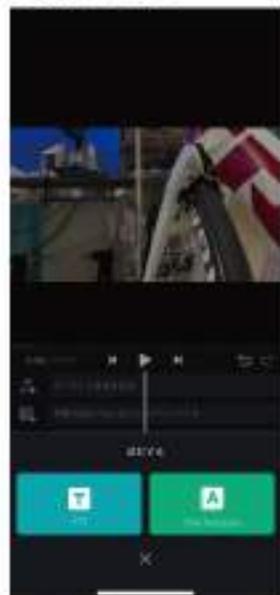
動画のいらぬ部分を選択して右下の隙隙をクリックします。



自動的に後ろの動画が前の動画とつながります。

▶ 各動画全てにこの作業を繰り返します

文字入れ



画面中央左にあるTをクリックするとこの画面が現れます。ここでは字幕をクリックします。



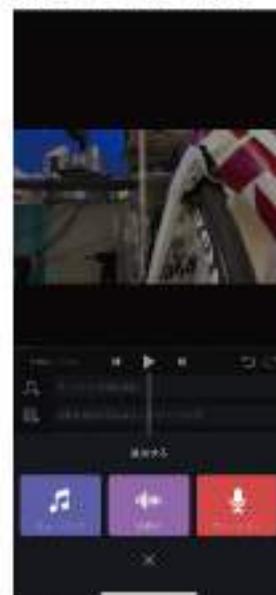
スタンダードをクリック。



タイトルを打ち込みます。位置を下に移動すればテロップにもできます。

▶ 文字の色を変更したりフォントや文字スタイルなども自由に変更できます。

音楽や効果音

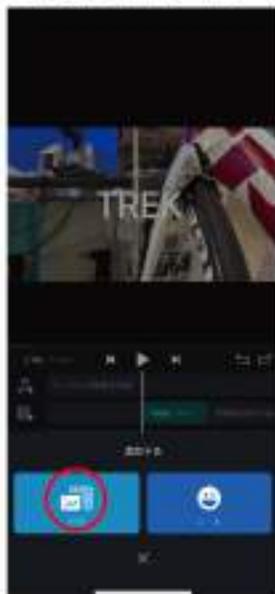


画面左の音符マークをクリックするとこの画面が現れ、登録している音源が選択できます。

▶ VNに登録している音源は個人は自由に使用可能ですが商用はNG。外部サイトから商用可能な音源を入れ込んでください。

例 /Bensound.com
効果音ラボ etc.

動画に動画や写真を入れ込む



画面左のレイヤーを追加をクリック。左の材料をクリックします。



追加したい動画や写真を選択。



画面に選択した動画が配置されるので好みの大きさに縮小します。



位置を決めます。

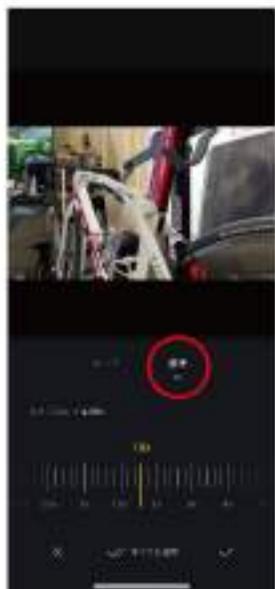


レイヤーに追加されました。クリックして左右にスライドして始まる位置を変更できます。

速度で緩急をつける



画面下の速度アイコンをクリックします。



標準で選択すると選択動画部分全体のスピードを変える事ができます。



カーブを選択すると緩急をつける事が可能です。



指で支点をドラッグして上下に動かして緩急をつけます。



事前に組み込まれたスピード曲線も利用できます。

音源ダウンロードと保存方法



効果音ラボを Safariなどで検索して
聞いて使いたい音源を選びます。



DL ボタンを押してダウンロードした
後、画面右上の「」をクリックして
ダウンロードした音源をクリック。



左下のボタンをクリックします。



画面に VN のアイコンが出てきます
のでクリックします。

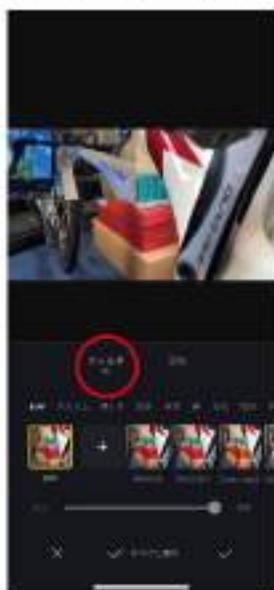


新規作成をクリックしてフォルダを
作り、フォルダ内に入れて完了です。

フィルタ (カラーコントロール)



画面下のフィルタをクリック。



好みの色合いのカラーフィルタ
利用できます。
調整の方を選べば細かく自由に
調整できます。

特殊効果



画面下の特殊効果をクリック。



動画をスピンさせたり拡大縮小
させたりと色々な効果を選択した
動画につけることができます。

書き出し



画面右上の書き出しボタンを
クリック。



書き出し容量などを選択して
書き出すボタンをクリック。



保存のみをクリックするとスマホの
写真の中に保存が完成しています。

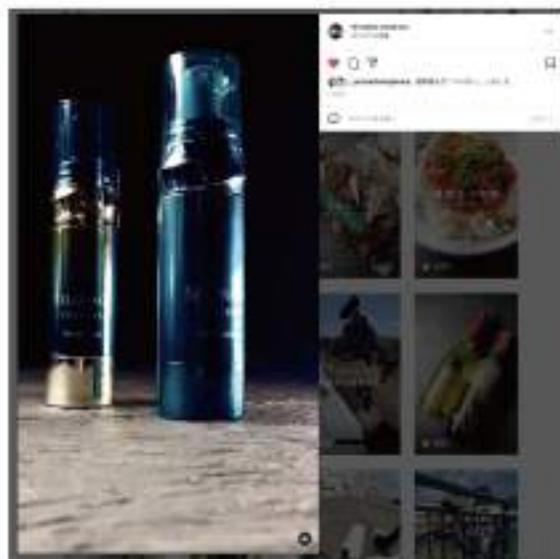


●Capcut 編集動画

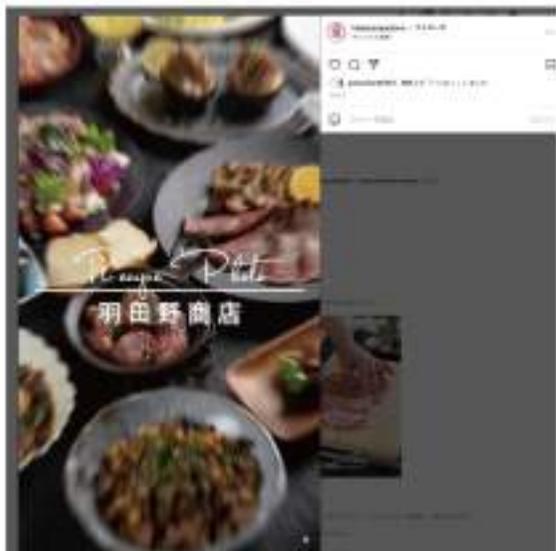
●料理風景撮影動画 (スマホ手持ち撮影 / LED ライト)



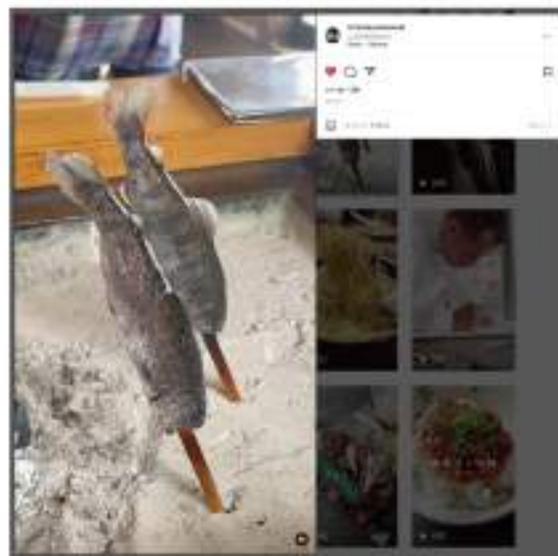
●撮影セミナー撮影 (スマホ手持ち / LED ライト)



●料理風景写真を 3D 動画風編集 (写真のみ使用)



●食事風景動画 (スマホ手持ち / 自然光)



●LED 照明



Newer 卓上用LEDビデオライト C型クランプスタンドキット
色温度/明るさ調整可 45W 3200K-5600K 4800Lux CR197 +
ゲーム/YouTube/生放送/ビデオ会議用

- LED照明キット (280x120x140mm)は、最上層ライズスタンドが付属され、組み立て、取り外し、移動が簡単です。ゲーム、生放送、ライブ配信に最適です。デスクに置くだけで、ビデオ会議やYouTube配信に最適です。また、2.5mのケーブルで、最大1.2mの範囲でケーブルを管理できます。
- 調節可能な明るさ (57 x CRI)、調節可能な色温度 (3200K-5600K) を備えたLEDビデオライトは非常に便利です。調節可能な明るさを調整できます。
- カラーモード: 色温度を調整するためのオフセット、ライトの色温度が自動的に11-40°Cの範囲で調整されます (A/B/C) を調整することができます。
- この照明は、ACアダプター、または1.5mのUSB Type-Cケーブル (別売) を使用することでワイヤレスで使用できます。電力不足の心配がなくて撮影が楽です。
- パッケージ内容: 1 x Newer VL28049C 45W LEDビデオライト、1 x スタンドクランプライズスタンド、1 x 電源アダプター、1 x 電源ケーブル、1 x オートロックケーブル、1 x 電源ケーブル、1 x 2.5mケーブル、1 x ユーザーマニュアル

●LED 照明スタンド



Amazonベーシック ライトスタンド 照明スタンド アルミミニムム型 2.1m ケース付

- Amazonベーシック ライトスタンド 照明スタンド アルミミニムム型 2.1m ケース付
- プロット: AmazonベーシックのAmazon Basics
- 色温度調整可能: 3000K-5600K | 1000lm出力
- 価格: ¥2,014 (税込)
- サイズ: 224 x 174 x 1040mm
- Amazonプライム会員は送料が無料です (2000円以上の注文で)
- 送料: 送料が無料です (2000円以上の注文で)
- 送料: 送料が無料です (2000円以上の注文で)
- 送料: 送料が無料です (2000円以上の注文で)
- 送料: 送料が無料です (2000円以上の注文で)

●ポータブル LED 照明

Falconeyes F7 RGBポケット撮影ライト ラ...
2xを購入しました。 前回の購入日: 2021/2/1



¥11,339

prime 配送料無料

3月2日 火曜日

残り13点 ご注文はお早めに

この商品は、MICPhotoが販売し、Amazon.co.jp が発送します。

類似商品と比較する

●アクションカメラ



●360°カメラ

Insta360 ONE X2

価格: ¥19,980

在庫: 残りわずか

この商品は、Insta360が販売し、Amazon.co.jp が発送します。

●スマホ用ジンバル



DJI OM 5 サンセット ホワイト
17,930円

- 最新のジンバル設計で、カメラを安定させ、滑らかな映像を撮ることができます。
- 最新のジンバル設計で、カメラを安定させ、滑らかな映像を撮ることができます。
- 最新のジンバル設計で、カメラを安定させ、滑らかな映像を撮ることができます。
- 最新のジンバル設計で、カメラを安定させ、滑らかな映像を撮ることができます。
- 最新のジンバル設計で、カメラを安定させ、滑らかな映像を撮ることができます。

この商品は、DJIが販売し、Amazon.co.jp が発送します。

今すぐ購入

カートに入れる

●スマホ用真俯瞰撮影用

KC ブームマイクスタンド ストレートタイプ...
1本
1xを購入しました。 前回の購入日: 2020/12/27



¥3,390

送料: ¥550

この商品は、ソフマップが販売および発送します。

類似商品と比較する

今すぐ購入

カートに入れる

このおすすめ商品を削除



価格: ¥1,288 (税込)

ノーブランド品 DSLR カメラ対応 1/4...
1
1xを購入しました。 前回の購入日: 2021/1/2



¥339

prime 配送料無料

3月2日 火曜日

この商品は、Yamarelandが販売し、Amazon.co.jp が発送します。

類似商品と比較する

今すぐ購入

カートに入れる

このおすすめ商品を削除